



CHLOÉ MIRÉMADI

Recherche d'emploi en tant
que Ux Researcher/Designer

✉ chloemiremadi@me.com

☎ +33 6 11 28 13 10

📍 Boulogne Billancourt

📅 29 Novembre 1994

EXPERIENCES

CONSULTANTE UX DESIGNER - Freelance - 2023/2024

Mes missions en générales consistaient à répondre à des problématiques spécifiques d'UX/UI tous secteurs confondus : Musique, mode, IA

- Recherche générale et spécifique du secteur et audit UX sur une ou plusieurs pages d'un site/app
- Recadrer le besoin initial et anticiper les améliorations secondaires.
- Mise en place d'ateliers de brainstorming, de métiers, de conceptions ou atelier découverte. (Trello, Miro)
- Cadrage et priorisation des fonctionnalités à améliorer en fonction du besoin client et utilisateur (Miro)
- Conception et itération des améliorations ou créations (Adobe XD)
Suivi de la mise en développement.

LE RENARD BLEU - Consultante UX/UI - 2022/2023

En charge de répondre à des problématiques UX/UI tous secteurs confondus en méthode Agile avec une mise en place d'un système itératif :

- Mise en place du cadrage projet au démarrage : prise de brief, veille, RAO
Une phase d'initialisation et donc de recherche avec un audit ergonomique, interviews utilisateurs ou clients, atelier métier, bilan global
- Une phase de définition pour répondre à la problématique client et utilisateur en mettant en place des ateliers adaptés (idéation, priorisation, stratégie/business), en définissant un MVP pour permettre de cibler et prioriser les fonctionnalités les plus pertinentes.
Outils : Mural, Miro, Notion
- Une phase de conception pour matérialiser le MVP en intégrant les parties prenantes au projet avec des ateliers de cocréation et en démarrant l'étape des wireframes.
Outils : Mural, adobe XD/Figma
- Une phase de prototypage afin de donner vie au projet solutionné en concevant une version graphique
Outils : adobe XD/Figma
- Une phase de tests afin de valider ou d'invalider les améliorations faites et de répondre au mieux aux attentes et objectifs clients croisés avec les besoins utilisateurs.
C'est une étape clé de la méthode itérative.

Gestion des comptes : Ordre des vétérinaires, Giropharm, Lyse Charmel, Eau17, Louis Vuitton, Blue soft Group

E-COMMERCE - Entrepreneuriat - 2020/2021

Créations de 3 sites e-commerce dans trois secteurs différents : Cosmétique, fournitures de bureau et luminaires spécialisé dans le néon.

- Développé des boutiques en ligne avec un focus sur l'optimisation UX pour le parcours d'achat.
- Recherches de marché pour adapter les sites aux besoins des utilisateurs.
- Améliorer les taux de conversion grâce à des analyses de données et des ajustements basés sur les retours utilisateurs.
- Mise en place d'une stratégie marketing efficace et cohérente : Campagne d'e-mailing après achat ou abandon de panier. Créations publicitaires sur FacebookAds, GoogleAds, Stratégie SEO
- Mise en place des tests utilisateurs à distance sur Lookback ou A/B testing avec une extension Shopify.

SORGEM ADVANCE - Chargée d'études - 1 an - 2019/2020

- En charge de réaliser des études qualitatives et quantitatives tous secteurs confondus national/international que ce soit pour les médias, la beauté, l'ameublement, les jeux vidéos etc.. Ma mission première était de répondre au brief client, de faire une veille de marché liée à la problématique, des tendances et du comportement conso.
- En charge de réaliser un guide d'entretien essentiel à l'analyse pour faire ressortir lors d'interviews les insights les plus pertinents.
- Mener les entretiens conso de 1h, principalement en physique pour relever plus facilement les expressions non-verbales. Animer des focus groupe (médias principalement) pour faire diverses ateliers : idéation, visionnage séquentielle. Ainsi que des micro-trottoirs et recherche/enquête sur le terrain.
- Analyser les insights conso, repérage des points d'améliorations prioritaires, faire des XP map, User journey, recommandation Consumer Centric

Gestion des comptes : TFI, Ubisoft, Volvic, l'Oréal, Chanel, Lierac, L'APEC, Lapeyre...

FORMATION

Master 1/2 - Ux Innovation - 2019/2021
SUP DE WEB

Master 1 - Planning Stratégique - 2018/2019
École Supérieure de publicité (ESP)

Bachelor - Stratégie digitale - 2015/2018
École Supérieure de publicité (ESP)

Formation maquillage pro et Conseil en image - 2013/2015
Flavia Palmeira & École ISI

PROFIL

UX Designer chevronnée, je conjugue innovation, empathie et stratégie pour transformer les interfaces digitales en expériences utilisateurs enrichissantes et intuitives. Ma passion pour la psychologie cognitive et la technologie me permet de concevoir des solutions qui répondent aux besoins réels des utilisateurs tout en soutenant les objectifs commerciaux. Mon expertise en e-commerce m'a appris à équilibrer esthétique et fonctionnalité pour stimuler l'engagement et la conversion.

LANGUES

Français - Langue maternelle

Anglais - Compétence professionnelle

Espagnol - Niveau scolaire

COMPÉTENCES

- Wordpress
- Adobe XD
- Miro/Mural/Notion
- Figma
- Photoshop
- Shopify
- Pack Office
- Midjourney

FORMATIONS EN LIGNE

- Cours Illustrator
- Cours HTML5/CSS3
- Cours Blockchain
- Formation E-commerce (Shopify)
- Formation Image générative /Midjourney

CENTRES D'INTÉRÊTS

Danse hip/hop Contemporaine depuis 12ans, passionnée par l'univers du web3 (blockchain, NFT, cryptomonnaie, IA)
Aide à la direction artistiques dédiée aux artistes, aéronautique, tennis...